

A person's hands are shown typing on a silver MacBook Air laptop. The laptop is open and positioned on a wooden desk. The image is overlaid with a dark, semi-transparent filter. The text 'EMAILS DE VALIDACIÓN DE IDEA Y PREVENTA' is written in a bold, orange, sans-serif font across the upper portion of the image. The text 'DIGITAL FREEDOM' is written in a larger, orange, handwritten-style font across the lower portion. At the bottom, the website address 'www.vivirdetupasion.com' is displayed in a white, sans-serif font.

EMAILS DE
VALIDACIÓN DE
IDEA Y PREVENTA

DIGITAL
FREEDOM

EMAIL 1 - ENVÍO DÍA 1

El objetivo de este correo electrónico es identificar a las personas que están dispuestas a aportarte comentarios sobre tu idea de producto. A poder ser debes enviarlo a un segmento de sus suscriptores más comprometidos (personas que regularmente abren o hacen clic en sus correos electrónicos, OJO si tienes pocos suscriptores (menos de 100) entonces envíalo a toda la lista.

Haz clic en esta url para ver un tutorial de como conseguir los suscriptores más activos en Active Campaign

<https://www.loom.com/share/f8762f6545a84e8eba4856452b1c388c>

ASUNTO: ¿Me podrías dar tu opinión?

¡Hola [NOMBRE]!

Dato curioso: has sido uno de los suscriptores más comprometidos desde que te has unido a la lista de correo electrónico y quería decirte 2 cosas importantes:

1. ¡Muchas gracias por abrir y revisar mis correos electrónicos!
2. Me encantaría tener tu opinión sobre un proyecto secreto en el que he estado trabajando durante un tiempo. Como has estado tan comprometido, tu opinión significaría mucho para mí.

¿Estarías dispuesto a darme una opinión rápida?

¡Solo debes responder a este correo electrónico y te diré de que va ese proyecto!

Gracias,
- Tu nombre -

EMAIL 2 - ENVÍO SEGÚN TE RESPONDAN LO ANTES POSIBLE

El objetivo de este correo electrónico es hacer que las personas que respondieron "sí" al correo electrónico 1 te den su opinión sobre su idea de producto. Enviarás esto individualmente a cada persona.

(Si tienes una gran base de datos puedes automatizarlo: en Active Campaign sería crear una automatización y si alguien responde al correo anterior, esperar 20 minutos y enviarle el siguiente correo. Esto te simplifica mucho el trabajo.)

Si quieres ver como crear ese proceso de trabajo haz clic en el siguiente enlace y mira el vídeo

<https://www.loom.com/share/52adb4a86f2d478ea24602ff7bb79d0d>

ASUNTO: ¿Me podrías dar tu opinión?

Muy bien, aquí está la primicia:

Estoy trabajando en un nuevo recurso llamado Vault. Es mi colección privada de recursos que he usado para cultivar Videofruit.

¿Puedes hacer dos cosas?

1. Primero, lea los detalles completos aquí. [Aquí debes poner una url a un documento o una página si ya la tienes realizada]

2. En segundo lugar, complete este formulario de comentarios súper rápido. [Enlace a un formulario]

¡Gracias!

- Tu nombre -

Pd: Estoy planeando lanzar esto pronto. Me encantaría que me dijeras cómo puedo mejorarlo.

TIP: el enlace al formulario puede ser a un formulario de Google Forms con 3 preguntas:

¿Qué mantendrías?

¿Qué modificarías/eliminarías?

¿Qué notas en falta?

EMAIL 3 -> ENVÍALO AL DÍA 4 TRAS ENVIAR EL PRIMER EMAIL

(si alguien te responde más tarde y todavía te quedan plazas siempre podrás enviarle los emails de una forma manual y personalizada a ese usuario.)

El objetivo de este correo electrónico es hacer que las personas que completaron el formulario hagan una reserva del producto. No lo envíes a personas que no completaron la encuesta.

ASUNTO: ¿Me podrías dar tu opinión?

¡Gracias por completar la encuesta, [NOMBRE]!

Tus comentarios son realmente útiles.

[Si alguien ha dejado alguna pregunta o algún comentario al que quieras responder lo haces a continuación]

Para responder a [escribe su pregunta o comentario]:
[Escribe tu respuesta]:

Estoy pensando que habrá [añadir algo extra que no viese antes en el documento o página]

Y solo para que sepas, estoy llevando a cabo una oferta especial (pero limitada) para todos los que dieron su opinión sobre el proyecto.

En este momento, quedan [número de plazas libres, si quieres jugar con la escasez utiliza menos de 20] plazas libres y después lo cerraré para poder dar toda mi atención a los nuevos alumnos y que consigas los resultados.

Después lo volveré a abrir a un precio de [precio oficial].

Puedes ver el producto final aquí con el precio de la oferta y reservar tu plaza antes de que se agoten [Link a una página de ventas]

¡Me encantaría que seas parte de esto!

Gracias de nuevo por los comentarios.

- Tu nombre -

A grayscale photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. A white coffee cup sits on a saucer to the right. The scene is dimly lit, with a dark overlay. The text 'DIGITAL FREEDOM' is written in a yellow, hand-drawn font across the upper half of the image.

DIGITAL FREEDOM